

Zašto je važno dobro poslovno planiranje?

Osnova svakog dugoročnog razmišljanja poduzetnika, temelj uspješnog poslovanja i jedan od najvažnijih procesa u poslovanju svakog poduzetnika je poslovno planiranje. U svim poslovnim aktivnostima i fazama poslovno planiranje je vrlo važno jer se može planirati pokretanje, proširenje i unapređenje postojećeg posla. Poslovni plan je pisani dokument koji sadrži analizu ulaganja u posao, o budućim rezultatima poslovanja i varijante rješenja za moguće rizične situacije koje donosi buduće vrijeme u poslovanju. Poslovni plan se izrađuje kako bi se predvidjela buduća događanja.

Izrada poslovnog plana traži i vrijeme i novac, ali se višestruko vraća, poslovni plan vam pomaže u jasno sagledavanju poslovnih prilika, pomaže u lakšem usmjeravanju i vođenju poslovnih aktivnosti, pomaže u privlačenju potencijalnih partnera koji će vas shvaćati ozbiljnije, omogućava bržu i jednostavniju komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, financijskim i državnim institucijama. Što je poslovni plan bolje razrađen to je izvjesniji uspjeh poslovanja.

Poslovni plan mora biti temeljen na nekoliko načela, mora biti razumljiv i čitljiv, orijentiran prema tržištu, a ne isključivo prema tehnologiji rada ili kapacitetu poduzetnika, mora sadržavati procjenu utjecaja konkurencije i plan mora imati uvjerljivu i realnu razvojnu viziju.

Za kraj se može napomenuti da ne postoji striktna metoda izrada poslovnog plana koja se podrazumijeva, pristup se može razlikovati od poduzetnika do poduzetnika, jedino je osnovno pravilo da se investitor predstavi, opiše svoje ideje ili investicije, istraži tržište i konkurenciju, a zatim se razrađuje financijski i drugi elementi poslovnog plana. Ukoliko se ispune osnovni zahtjevi, ostale cjeline se mogu slobodno formirati, ovisno o stilu pisanja, vrsti investicije.

Izvor (<https://prviplan.hr/> , <https://hamagbicro.hr/poslovno-planiranje/>)